

Колледж информационных и креативных технологий

Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»

На базе 11 классов

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «Дизайнер маркетинговых коммуникаций Wildberries»

Кафедра маркетинга и коммерции
Специальность «Дизайнер маркетинговых коммуникаций Wildberries»

Учебная программа по специальности « » разработана на основе ФГОС «42.02.01 Реклама» (квалификация «Специалист по рекламе») и усовершенствована на основе рекомендаций ведущих профессионалов в сфере онлайн-коммерции, интернет-маркетинга и разработки digital-контента.

1 курс — 2025/26 уч. г.

1-ый семестр

- Аудиторные часы **595**
- Самостоятельная работа часы **65**
- Учебные недели **16**

▪ Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Литература. Сторителлинг и самопрезентация	32	2	
Иностранный язык	96	6	
Математика	64	4	
Информатика. Облачные приложения и нейросети	64	4	
Русский язык. Коммуникативные практики	32	2	
Логика и критическое мышление	32	2	
История	32	2	
Личное и профессиональное развитие (кураторский трек + профориентационный трек)	32	2	
Основы управления проектами	32	2	
Основы маркетинга	32	2	
Дизайн в рекламной деятельности (Photoshop)	32	2	
Физическая культура (клубная система)	32	-	
Основы управления проектами. Проектная деятельность	65	-	
Онбординг	4		
Project Camp	8		
День ОБЖ	6		

2-ой семестр

- Аудиторные часы **660**
- Самостоятельная работа часы **110**
- Учебные недели **22**
- Сессия (в неделях) **2**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Русский язык. Коммуникативные практики	44	2	
Литература. Сторителлинг и самопрезентация	44	2	
Иностранный язык	132	6	
Математика	88	4	
Информатика. Облачные приложения и нейросети	88	4	
Основы управления проектами	44	2	
История	44	2	
Основы управления проектами	44	2	
Финансовая грамотность	44	2	
Развитие эмоционального интеллекта	44	2	
Основы SMM	44	2	
Индивидуальный уч.проект. Основы продвижения в social media	44	2	
Физическая культура (клубная система)	44	-	
Основы управления проектами-проектная деятельность	66	-	

Продукт кэмп	8		
--------------	---	--	--

2 курс — 2026/27 уч. г.

3-й семестр

- Аудиторные часы **595**
- Самостоятельная работа часы **51**
- Учебные недели **17**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	102	6	
CMS и контент-платформы	68	4	
Креативное мышление	51	3	
Веб-дизайн (Figma)	68	4	
Введение в интернет-маркетинг	51	3	
История культуры	34	2	
Adobe Illustrator	34	2	
Маркетинговые исследования	34	2	
Инфографика	34	2	
Фотосъемка и обработка фото	34	2	
Физическая культура	34	-	
Проектная деятельность (самостоятельная работа студентов)	51	-	

4-й семестр

- Аудиторные часы **782**
- Самостоятельная работа часы **92**
- Учебные недели **23**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	138	6	
Копирайтинг	46	2	
Основы скетчинга	69	3	
Adobe Photoshop	46	2	
Таргетированная реклама	46	2	
Event-маркетинг (Инд.проект)	69	3	
Контент-работа с нейросетями	46	2	
PR-коммуникации в digital	46	2	
Разработка сайтов на Tilda	69	3	
Контент-маркетинг	46	2	
История культуры II	69	3	
Физическая культура	46	-	
Основы управления проектами-проектная деятельность	46	-	

3 курс — 2027/28 уч. г.

5-й семестр

- Аудиторные часы **340**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **10**
- Учебная практика (в часах) **144**
- Учебная практика (в неделях) **4**
- Производственная практика (в часах) **144**
- Производственная практика (в неделях) **4**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	40	4	
Правовое обеспечение профессиональной деятельности I	40	4	
Брендинг. Стратегии	20	2	
Брендинг. Методики	20	2	
Дипломное проектирование	30	3	
Сторителлинг и сценарное мастерство	30	3	
Основы 3D-моделирования	30	3	
Индивидуальный учебный проект Мультимедиа	30	3	
Управление командой	20	2	
Техника презентации и защита проекта	40	4	
Физическая культура	20	-	
Основы управления проектами-проектная деятельность	20	-	

6-й семестр

- Аудиторные часы **374**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **11**
- Производственная практика (в часах) **144**
- Производственная практика (в неделях) **4**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	44	4	
Дипломное проектирование	44	4	
Adobe After Effect	44	4	
Правовое обеспечение профессиональной деятельности	22	2	
Сторителлинг и сценарное мастерство II	33	3	
Медиапланирование	22	2	
Сторрибординг (раскадровка)	22	2	
Управление портфолио	33	3	
Психология деловых коммуникаций	33	3	
Бюджетирование (по бизнес-роли)	33	3	

Физическая культура	22	-	
Основы управления проектами-проектная деятельность	22	-	

Разработано 28.02.25

Архитектор кафедры цифровых коммуникаций Манукян А.К.

Утверждено

Директор АНО ПО «ИТ ХАБ»



Лагутина С. В.