



## **Колледж информационных и креативных технологий**

Автономная некоммерческая организация профессионального образования  
«Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»

На базе 11 классов

# **ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО БИЗНЕС-РОЛИ «Интернет-маркетолог Wildberries»**

Кафедра маркетинга и коммерции  
Специальность «Цифровой маркетинг»  
Бизнес-роль «Интернет-маркетолог Wildberries»

Учебная программа по специальности «Цифровой маркетинг» разработана на основе ФГОС «42.02.01 Реклама» (квалификация «Специалист по рекламе») и усовершенствована на основе рекомендаций ведущих профессионалов в сфере онлайн-коммерции, интернет-маркетинга и разработки digital-контента.

# 1 курс — 2025/26 уч. г.

## 1-ый семестр

- Аудиторные часы **595**
- Самостоятельная работа часы **65**
- Учебные недели **16**

▪ Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Литература. Сторителлинг и самопрезентация	32	2	
Иностранный язык	96	6	
Математика	64	4	
Информатика. Облачные приложения и нейросети	64	4	
Русский язык. Коммуникативные практики	32	2	
Логика и критическое мышление	32	2	
История	32	2	
Личное и профессиональное развитие (кураторский трек + профориентационный трек)	32	2	
Основы управления проектами	32	2	
Основы маркетинга	32	2	
Дизайн в рекламной деятельности (Photoshop)	32	2	
Физическая культура (клубная система)	32	-	
Основы управления проектами. Проектная деятельность	65	-	
Онбординг	4		
Project Camp	8		
День ОБЖ	6		

2-ой

## семестр

- Аудиторные часы **660**
- Самостоятельная работа часы **110**
- Учебные недели **22**
- Сессия (в неделях) **2**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Русский язык. Коммуникативные практики	44	2	
Литература. Сторителлинг и самопрезентация	44	2	
Иностранный язык	132	6	
Математика	88	4	
Информатика. Облачные приложения и нейросети	88	4	
Основы управления проектами	44	2	
История	44	2	
Основы управления проектами	44	2	
Финансовая грамотность	44	2	
Развитие эмоционального интеллекта	44	2	
Основы SMM	44	2	
Индивидуальный уч.проект. Основы продвижения в social media	44	2	
Физическая культура (клубная система)	44	-	
Основы управления проектами-проектная деятельность	66	-	
Продукт кэмп	8		

## 2 курс — 2026/27 уч. г.

### 3-й семестр

- Аудиторные часы **595**
- Самостоятельная работа часы **51**
- Учебные недели **17**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	102	6	
Event-маркетинг (Инд. Проект)	68	4	
Копирайтинг	51	3	
Введение в интернет-маркетинг	68	4	
Таргетированная реклама	51	3	
Маркетинговые исследования	34	2	
Экономика	34	2	
Основы веб-аналитики	34	2	
Основы контекстной рекламы	34	2	
Решение прикладных задач	34	2	
Физическая культура	34	-	
Проектная деятельность (самостоятельная работа студентов)	51	-	

### 4-й семестр

- Аудиторные часы **782**
- Самостоятельная работа часы **92**
- Учебные недели **23**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	138	6	
Веб-дизайн	46	2	
Разработка digital-стратегии	69	3	
Видеосъемка и монтаж (Adobe Premiere)	46	2	
Контент-маркетинг	46	2	
Фотосъемка и обработка фотографий	46	2	
Брендинг.Методики	46	2	
Брендинг.Стратегии	46	2	
Индивидуальный учебный проект по бизнес-ролям	69	3	
Инфлюенс-маркетинг	46	2	
Adobe Illustrator	46	2	
Мобильный маркетинг	46	2	
Физическая культура	46	-	
Основы управления проектами-проектная деятельность	46	-	

## 3 курс — 2027/28 уч. г.

### 5-й семестр

- Аудиторные часы **340**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **10**
- Учебная практика (в часах) **144**
- Учебная практика (в неделях) **4**
- Производственная практика (в часах) **144**
- Производственная практика (в неделях) **4**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	40	4	
Стратегический маркетинг	40	4	
Основы BI	40	4	
UX/UI-дизайн	20	2	
Контекстная реклама	40	4	
Email-маркетинг	30	3	
Дипломное проектирование	30	3	
Индивидуальный проект по бизнес-ролям	20	2	
Правовое обеспечение профессиональной деятельности	40	4	
Физическая культура	20	-	
Основы управления проектами-проектная деятельность	20	-	

#### 6-й семестр

- Аудиторные часы **374**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **11**
- Производственная практика (в часах) **144**
- Производственная практика (в неделях) **4**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	44	4	
Дипломное проектирование	44	4	
Бюджетирование по бизнес-ролям	33	3	
Индивидуальный проект по бизнес-роли II	22	2	
Психология деловых коммуникаций	44	4	
Медиапланирование	33	3	
Мета-навыки и личный брендинг	22	2	
Техника презентации и защита проекта	33	3	
Аккаунтинг проектов	22	2	
CRM-маркетинг	33	3	
Физическая культура	22	-	
Основы управления проектами-проектная деятельность	22	-	

Разработано 23.06.2024

Архитектор кафедры маркетинга и коммерции Манукян А.К.

Утверждено 02.09.2024



Директор АНО ПО «ИТ ХАБ»

Лагутина С.В.