

## **Колледж информационных и креативных технологий**

Автономная некоммерческая организация профессионального образования  
«Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»

На базе 9 классов

# **ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «Интернет-маркетолог Wildberries»**

Кафедра **маркетинга и коммерции**  
Специальность **«Интернет-маркетолог Wildberries»**

Учебная программа по специальности « » разработана на основе ФГОС «42.02.01 Реклама» (квалификация «Специалист по рекламе») и усовершенствована на основе рекомендаций ведущих профессионалов в сфере онлайн-коммерции, интернет-маркетинга и разработки digital-контента.

# 1 курс — 2025/26 уч. г.

## 1-ый семестр

- Аудиторные часы **560**
- Самостоятельная работа часы **48**
- Учебные недели **16**
- Сессия (в неделях) **1**

| Дисциплина                                   | Кол-во часов | Кол-во часов в неделю | Форма контроля |
|----------------------------------------------|--------------|-----------------------|----------------|
| Русский язык. Коммуникативные практики       | 32           | 2                     |                |
| Литература. Сторителлинг и самопрезентация   | 32           | 2                     |                |
| Иностранный язык                             | 96           | 6                     |                |
| Математика                                   | 64           | 4                     |                |
| История                                      | 32           | 2                     |                |
| Развитие эмоционального интеллекта           | 32           | 2                     |                |
| Информационные технологии в современном мире | 64           | 4                     |                |
| Личное и профессиональное развитие           | 32           | 2                     |                |
| Дизайн в рекламной деятельности              | 32           | 2                     |                |
| Основы управления проектами                  | 32           | 2                     |                |
| Физическая Культура (Клубная система)        | 32           | -                     |                |
| Основы маркетинга                            | 32           | 2                     |                |
| Студкент кемп                                | 32           |                       |                |

## 2-ой семестр

- Аудиторные часы **759**
- Самостоятельная работа часы **23**
- Учебные недели **23**
- Сессия (в неделях) **1**
- Самостоятельная работа часы **23**

| Дисциплина                                   | Кол-во часов | Кол-во часов в неделю | Форма контроля |
|----------------------------------------------|--------------|-----------------------|----------------|
| Русский язык. Коммуникативные практики       | 46           | 2                     |                |
| Литература. Сторителлинг и самопрезентация   | 46           | 2                     |                |
| Иностранный язык                             | 138          | 6                     |                |
| Математика                                   | 92           | 4                     |                |
| История                                      | 46           | 2                     |                |
| Информационные технологии в современном мире | 92           | 4                     |                |
| Логика и критическое мышление                | 46           | 2                     |                |
| Основы управления проектами                  | 46           | 2                     |                |
| Основы предпринимательства                   | 46           | 2                     |                |
| SMM                                          | 46           | 2                     |                |
| Индивидуальный проект по SMM                 | 46           | 2                     |                |
| Физическая культура                          | 46           | -                     |                |
| Продакт кемп                                 | 8            |                       |                |

## 2 курс — 2026/27 уч. г.

### 3-ый семестр

- Аудиторные часы **595**
- Самостоятельная работа часы **65**
- Учебные недели **16**

| ▪ Дисциплина                                                                    | Кол-во часов | Кол-во часов в неделю | Форма контроля |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|----------------|
| Литература. Сторителлинг и самопрезентация                                      | 32           | 2                     |                |
| Иностранный язык                                                                | 96           | 6                     |                |
| Математика                                                                      | 64           | 4                     |                |
| Информатика. Облачные приложения и нейросети                                    | 64           | 4                     |                |
| Русский язык. Коммуникативные практики                                          | 32           | 2                     |                |
| Логика и критическое мышление                                                   | 32           | 2                     |                |
| История                                                                         | 32           | 2                     |                |
| Личное и профессиональное развитие (кураторский трек + профориентационный трек) | 32           | 2                     |                |
| Основы управления проектами                                                     | 32           | 2                     |                |
| Основы маркетинга                                                               | 32           | 2                     |                |
| Дизайн в рекламной деятельности (Photoshop)                                     | 32           | 2                     |                |
| Физическая культура (клубная система)                                           | 32           | -                     |                |
| Основы управления проектами. Проектная деятельность                             | 65           | -                     |                |
| Онбординг                                                                       | 4            |                       |                |
| Project Camp                                                                    | 8            |                       |                |
| День ОБЖ                                                                        | 6            |                       |                |

### 4-ый семестр

- А Аудиторные часы **660**
- Самостоятельная работа часы **110**
- Учебные недели **22**
- Сессия (в неделях) **2**

| Дисциплина                                                  | Кол-во часов | Кол-во часов в неделю | Форма контроля |
|-------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|----------------|
| Русский язык. Коммуникативные практики                      | 44           | 2                     |                |
| Литература. Сторителлинг и самопрезентация                  | 44           | 2                     |                |
| Иностранный язык                                            | 132          | 6                     |                |
| Математика                                                  | 88           | 4                     |                |
| Информатика. Облачные приложения и нейросети                | 88           | 4                     |                |
| Основы управления проектами                                 | 44           | 2                     |                |
| История                                                     | 44           | 2                     |                |
| Основы управления проектами                                 | 44           | 2                     |                |
| Финансовая грамотность                                      | 44           | 2                     |                |
| Развитие эмоционального интеллекта                          | 44           | 2                     |                |
| Основы SMM                                                  | 44           | 2                     |                |
| Индивидуальный уч.проект. Основы продвижения в social media | 44           | 2                     |                |
| Физическая культура (клубная система)                       | 44           | -                     |                |
| Основы управления проектами-проектная деятельность          | 66           | -                     |                |
| Продукт кэмп                                                | 8            |                       |                |

### 3 курс — 2027/28 уч. г.

#### 5-ый семестр

- Аудиторные часы **595**
- Самостоятельная работа часы **51**
- Учебные недели **17**

| Дисциплина                                                | Кол-во часов | Кол-во часов в неделю | Форма контроля |
|-----------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|----------------|
| Иностранный язык в профессиональной деятельности          | 102          | 6                     |                |
| Event-маркетинг (Инд. Проект)                             | 68           | 4                     |                |
| Копирайтинг                                               | 51           | 3                     |                |
| Введение в интернет-маркетинг                             | 68           | 4                     |                |
| Таргетированная реклама                                   | 51           | 3                     |                |
| Маркетинговые исследования                                | 34           | 2                     |                |
| Экономика                                                 | 34           | 2                     |                |
| Основы веб-аналитики                                      | 34           | 2                     |                |
| Основы контекстной рекламы                                | 34           | 2                     |                |
| Решение прикладных задач                                  | 34           | 2                     |                |
| Физическая культура                                       | 34           | -                     |                |
| Проектная деятельность (самостоятельная работа студентов) | 51           | -                     |                |

#### 6-ой семестр

- Аудиторные часы **782**
- Самостоятельная работа часы **92**
- Учебные недели **23**
- Сессия (в неделях) **1**

| Дисциплина                                         | Кол-во часов | Кол-во часов в неделю | Форма контроля |
|----------------------------------------------------|--------------|-----------------------|----------------|
| Иностранный язык в профессиональной деятельности   | 138          | 6                     |                |
| Веб-дизайн                                         | 46           | 2                     |                |
| Разработка digital-стратегии                       | 69           | 3                     |                |
| Видеосъемка и монтаж (Adobe Premiere)              | 46           | 2                     |                |
| Контент-маркетинг                                  | 46           | 2                     |                |
| Фотосъемка и обработка фотографий                  | 46           | 2                     |                |
| Брендинг.Методики                                  | 46           | 2                     |                |
| Брендинг.Стратегии                                 | 46           | 2                     |                |
| Индивидуальный учебный проект по бизнес-ролям      | 69           | 3                     |                |
| Инфлюенс-маркетинг                                 | 46           | 2                     |                |
| Adobe Illustrator                                  | 46           | 2                     |                |
| Мобильный маркетинг                                | 46           | 2                     |                |
| Физическая культура                                | 46           | -                     |                |
| Основы управления проектами-проектная деятельность | 46           | -                     |                |

## 4 курс — 2028/29 уч. г.

### 7-ой семестр

- Аудиторные часы **340**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **10**
- Учебная практика (в часах) **144**
- Учебная практика (в неделях) **4**
- Производственная практика (в часах) **144**
- Производственная практика (в неделях) **4**
- Сессия (в неделях) **1**

| Дисциплина                                         | Кол-во часов | Кол-во часов в неделю | Форма контроля |
|----------------------------------------------------|--------------|-----------------------|----------------|
| Иностранный язык в профессиональной деятельности   | 40           | 4                     |                |
| Стратегический маркетинг                           | 40           | 4                     |                |
| Основы BI                                          | 40           | 4                     |                |
| UX/UI-дизайн                                       | 20           | 2                     |                |
| Контекстная реклама                                | 40           | 4                     |                |
| Email-маркетинг                                    | 30           | 3                     |                |
| Дипломное проектирование                           | 30           | 3                     |                |
| Индивидуальный проект по бизнес-ролям              | 20           | 2                     |                |
| Правовое обеспечение профессиональной деятельности | 40           | 4                     |                |
| Физическая культура                                | 20           | -                     |                |
| Основы управления проектами-проектная деятельность | 20           | -                     |                |

### 8-ой семестр

- Аудиторные часы **374**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **11**
- Производственная практика (в часах) **144**
- Производственная практика (в неделях) **4**
- Сессия (в неделях) **1**

| Дисциплина                                         | Кол-во часов | Кол-во часов в неделю | Форма контроля |
|----------------------------------------------------|--------------|-----------------------|----------------|
| Иностранный язык в профессиональной деятельности   | 44           | 4                     |                |
| Дипломное проектирование                           | 44           | 4                     |                |
| Бюджетирование по бизнес-ролям                     | 33           | 3                     |                |
| Индивидуальный проект по бизнес-роли II            | 22           | 2                     |                |
| Психология деловых коммуникаций                    | 44           | 4                     |                |
| Медиапланирование                                  | 33           | 3                     |                |
| Мета-навыки и личный брендинг                      | 22           | 2                     |                |
| Техника презентации и защита проекта               | 33           | 3                     |                |
| Аккаунтинг проектов                                | 22           | 2                     |                |
| CRM-маркетинг                                      | 33           | 3                     |                |
| Физическая культура                                | 22           | -                     |                |
| Основы управления проектами-проектная деятельность | 22           | -                     |                |

Разработано 28.02.25

Архитектор кафедры цифровых коммуникаций Манукян А.К.

Утверждено

Директор АНО ПО «ИТ ХАБ»



Лагутина С. В.