



Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»

<http://ithub.ru/>

ОГРН: 1207700265255 ИНН: 9709063913 ОГРН 1207700265255 Тел. + 7(499)110-0681

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор

ООО "ИСО"

 М.В. Бедретдинова

«24» июня 2021 года



УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНО ПО "ИТ ХАБ"

 М.О. Сумбатьян

«28» июня 2021 год



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Автономной некоммерческой организации профессионального образования
«Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»
по специальности среднего профессионального образования
(программа подготовки специалистов среднего звена)

42.02.01 Реклама

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Нормативный срок обучения: 2 года 10 месяцев

Профиль получаемого образования: социально-экономический
на базе среднего общего образования

Приказ МОН РФ об утверждении ФГОС:

От 12.05.2014 г. №510

"28" июня 2021 год



на базе среднего общего образования

(в неделях)

[illegible]

Каникулы

11

O

8

	X
--	---

44

III

==

3. План учебного процесса 42.02.01. Реклама 2021-2022 г.

Индекс	Наименование учебных циклов,разделов, учебных дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации (семестр)		итоговая контрольная работа за семестр	Объем образовательной программы по циклам (академических часов)							Практика (час)		Распределение обязательной учебной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)					
					ВСЕГО	Самостоятельная работа	Нагрузка во взаимодействии с преподавателем			теоретические занятия	лабораторно-практические занятия			курсовые работы (проект)	учебная практика	производственная практика	1 курс		2 курс
		экзамен	дифференцированный зачет				в т.ч.	1 семестр 17 недель	2 семестр 19 недель			3 семестр 16 недель	4 семестр 13 недель				5 семестр 12 недель	6 семестр 9 недель	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	16	17	18	19	20	21	
	Всего часов обучения по циклам ОПОП	3	16	4	4644	1548	3096	1178	1878	40	360	468	612	684	576	468	432	324	
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономической цикл	0	6	1	817	272	545	147	398				221	76	64	52	96	36	
ОГСЭ.01	Основы философии		5		54	6	48	40	8								48		
ОГСЭ.02	История		1		59	8	51	41	10				51						
ОГСЭ.03	Иностранный язык		3-6	1,2	207	35	172		172				34	38	32	26	24	18	
ОГСЭ.04	Физическая культура/Адаптивная физическая культура		1*-6*		344	172	172	6	166				34	38	32	26	24	18	
ОГСЭ.05	Ораторское искусство/Русский язык и культура речи		1		77	26	51	27	24				51						
ОГСЭ.06	Социальная психология		1		76	25	51	33	18				51						
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	0	3	0	216	72	144	90	54				51	57	0	0	0	36	
ЕН.01	Математика		1		76	25	51	27	24				51						
ЕН.02	Экологические основы природопользования		6		54	18	36	36										36	
ЕН.03	Информатика/Адаптивная информатика		2		86	29	57	27	30					57					
П.00	Профессиональный учебный цикл	3	7	3	3611	1204	2407	941	1426	40	360	468	340	551	512	416	336	252	
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	3	7	3	1275	425	850	288	562				238	228	256	0	0	128	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	3	2	1	286	95	191	7	184				51	76	64				
ОП.02	Живопись с основами цветоведения		2	1	287	96	191	7	184				51	76	64				
ОП.03	История изобразительного искусства		1		127	42	85	65	20				85						
ОП.04	Экономика организации		3		120	40	80	50	30						80				
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		6		102	34	68	34	34									68	
ОП.06	Основы рекламной деятельности		2	1	134	45	89	49	40				51	38					
ОП.07	Психология рекламной деятельности		3	2	129	43	86	56	30					38	48				
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности		6		90	30	60	20	40									60	
ПМ.00	Профессиональные модули	0	0	0	2336	779	1557	453	864	40	360	468	102	323	256	416	336	124	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	4**			652	217	435	137	278	20	72	144	0	133	224	78	0	0	
МДК 01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	4	3	2	423	141	282	86	176	20				76	128	78			
МДК 01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	3		2	229	76	153	51	102					57	96				
УП 01	Учебная практика		4*									72				2н			
ПП 01	Производственная практика (по профилю специальности)		4*									144				4н			
ПМ.02	Производство рекламной продукции	5**			770	257	513	177	336	0	72	72	0	0	0	273	240	0	
МДК 02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	5	4		186	62	124	64	60							52	72		
МДК 02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	5	4		207	69	138	38	100							78	60		
МДК 02.03	Техника и технологии рекламной фотографии		4,5		170	57	113	37	76							65	48		
МДК 02.04	Техника и технологии рекламного видео	5	4		207	69	138	38	100							78	60		
УП 02	Учебная практика		5*									72						2н	
ПП 02	Производственная практика (по профилю специальности)		5*										72					2н	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	2**			438	146	292	146	126	20	72	72	102	190	0	0	0	0	
МДК 03.01	Маркетинг в рекламе	2	1		330	110	220	104	96	20			68	152					
МДК 03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	2		1	108	36	72	42	30				34	38					
УП 03	Учебная практика		2*									72		2н					
ПП 03	Производственная практика(по профилю специальности)		2*										72	2н					
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	6**			369	123	246	146	100	0	72	72	0	0	0	26	96	124	
МДК 04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	6	5	4	291	97	194	120	74							26	96	72	
МДК 04.02	Документационное обеспечение управления		6		78	26	52	26	26									52	
УП 04	Учебная практика		6*									72						2н	
ПП 04	Производственная практика (по профилю специальности)		6*										72					2н	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (200302 Агент рекламный)	4**			107	36	71	47	24	0	72	108	0	0	32	39	0	0	
МДК 05.01	Технология деятельности Агента рекламного	4	3		107	36	71	47	24						32	39			
УП 05	Учебная практика		4*									72				2н			
ПП 05	Производственная практика (по профилю специальности)		4*										108			3н			
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)				144														
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация				216														
ГИА 01	Подготовка выпускной квалификационной работы (16 мая – 14 июня)																		
ГИА 02	Защита выпускной квалификационной работы (15 июня – 28 июня)																		
К.00	Консультации – из расчета 4 часа на 1 студента на каждый год обучения * не входит в общее количество зачетов и экзаменов ** экзамен (квалификационный) – по ПМ																		
						</													

5. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских

Кабинеты:	Дисциплина
Русского языка и литературы	ОГСЭ.05 Ораторское искусство/Русский язык и культура речи
Социально-экономическим дисциплинам	МДК 03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности. МДК.04.02 Документационное обеспечение управления
Истории и философии	ОГСЭ.01 Основы философии ОГСЭ.02 История
Экономики и менеджмента	ОП.04 Экономика организации МДК 03.01 Маркетинг в рекламе МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
Психологии	ОГСЭ.06 Социальная психология ОП.07 Психология рекламной деятельности
Иностранного языка (лингвистические кабинеты)	ЕН.03 Информатика/Адаптивная информатика
Математики и информатики	ЕН.01 Математика
Экологии и безопасности жизнедеятельности	ЕН.02 Экологические основы природопользования ОП.05 Безопасность жизнедеятельности
Шрифтовой и художественной графики	
Цветоведения	
Проектирование рекламного продукта	ОП.06 Основы рекламной деятельности МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта
Истории изобразительных искусств	ОП.03 История изобразительного искусства
Рисунка и живописи	ОП.01 Рисунок с основами перспективы ОП.02 Живопись с основами цветоведения
Методический	
Лаборатории:	Дисциплина
Информатики и вычислительной техники	
Компьютерного дизайна	МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа ОП.08 Дизайн в рекламной деятельности
Информационных и коммуникационных технологий	
Компьютерной графики и видеомонтажа	МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео Индивидуальный проект
Фотолаборатория	МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии
Материаловедения	МДК 05.01 Технология деятельности Агента рекламного
Мастерские:	Дисциплина
Багетная	
Полигоны	Дисциплины
Мини-типография	
Студии	Дисциплина
Видеостудия	
Фотостудия	
Спортивный комплекс:	Дисциплина
Спортивный зал	ОГСЭ.04 Физическая культура/Адаптивная физическая культура
Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий	
Стрелковый (электронный) тир	
Залы	
Библиотека, читальный зал с выходом в Интернет	
Актный зал	

6. Пояснительная записка

1. Настоящий учебный план разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО), утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №510 от 12 мая 2014 года, зарегистрированный Министерством юстиции России №32859 от 26 июня 2014года 42.02.01 Реклама, утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413 (с изменениями) с учётом Методических рекомендаций по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования (письмо Министерства просвещения России от 14.04.2020 г.), приказом Министерства образования и науки РФ от 14.06.2013г. № 464 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования», Положением о практической подготовке обучающихся (утв. приказом Министерства образования и науки РФ и Министерства просвещения РФ от 05.08.2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»),

2. Начало учебных занятий – 1 сентября, окончание – в соответствии с календарным учебным графиком.

3. Объем учебной нагрузки обучающихся составляет 36 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной (при взаимодействии с преподавателем) и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы. Часы, проводимые во взаимодействии с преподавателем, включают: учебные занятия (теоретические и практические занятия, выполнение курсовой работы (проекта), консультации и экзамены, все виды практики.

4. Учебный план, соответствует ФГОС СПО и представлен четырьмя циклами: ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл; ЕН.00 Математический и общий естественнонаучный цикл; ОП.00 Общепрофессиональный цикл; П.00 Профессиональный цикл – состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных моделей.

5. Обязательная часть в соответствии с требованиями ФГОС СПО составляет 3096 час. (66,66%) от общего объёма времени, отведённого времени на освоение программы.

5.1. Обязательная часть представлена обязательными дисциплинами, МДК и ПМ, определенными ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, квалификация – Специалист по рекламе

ОГСЭ.00 – ("Основы философии", "История", "Иностранный язык в профессиональной деятельности", "Физическая культура")
Учебная дисциплина «Физическая культура» реализуется в цикле ОГСЭ.00 в объёме 172 часа (по ФГОС – не менее 160 часов).
ЕН.00 (Математика; Экологические основы природопользования; Информатика/Адаптивная информатика)

П.ОО Профессиональный учебный цикл состоит из:

обще профессиональных дисциплин (Рисунок с основами перспективы; Живопись с основами цветоведения; История изобразительного искусства; Экономика организации; Безопасность жизнедеятельности)

и профессиональных модулей (ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции; ПМ.02 Производство рекламной продукции; ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта; ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих по профессии (200302 Агент рекламный).

6. Вариативная часть определенная ФГОС СПО по специальности в объеме 1392 часов (29,9%), использована на увеличение объема часов по циклам:

ОГСЭ.00 – 157 часов (на увеличение объема обязательных дисциплин, в том числе ведение новых дисциплин ОГСЭ.05 Ораторское искусство/Русский язык и культура речи – 77 часов; ОГСЭ.06 – Социальная психология – 76 часов;

ЕН.00 – 6 часов (на увеличение объема обязательной дисциплин)

ОП.00 – 351 часов – (на ведение новых дисциплин ОП.06 Основы рекламной деятельности – 132 ч; ОП.07 Психология рекламной деятельности – 129 часов; ОП.08 Дизайн в рекламной деятельности – 90 часов)

П.00 – 878 часов – в том, числе: на увеличение объема обязательных дисциплин – 771 ч. и 107 ч. – на ведение нового МДК (МДК05.01 Технология деятельности Агента рекламного)

7. На проведение учебных занятий и практик при освоении учебных циклов в учебном плане выделено 85% (3924 час.) от объема учебных циклов образовательной программы.

8. Самостоятельная работа студентов составляет 1548 час. от объема учебных циклов. Содержание самостоятельной работы отражается в рабочей программе дисциплины, профессионального модуля.

9. Выполнение курсовых работ (проектов) является видом учебной работы, выполняемой в пределах времени, отведенного на освоение ПМ/МДК. Учебным планом предусмотрено выполнение курсовых работ (проектов) по ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции и ПМ.02 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

10. Промежуточная аттестация студентов по общеобразовательным учебным предметам и дисциплинам учебных циклов ОГСЭ, ЕН, ОП и ПМ проводится в форме экзамена, дифференцированного зачёта или контрольной работы.

Учебный план предусматривает экзамены по дисциплинам и междисциплинарным курсам (МДК) в составе профессиональных модулей (ПМ) экзамены проводятся:

в 2 семестре – по дисциплине ОП.06 Основы рекламной деятельности; МДК 03 01 Маркетинг в рекламе; МДК 03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности;

в 3 семестре – по дисциплинам ОП.01 Рисунок с основами перспективы и ОП.02 Живопись с основами цветоведения комплексный; МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта;

в 4 семестре – по МДК 05.01 Технология деятельности Агента рекламного; МДК01.01 Художественное проектирование рекламной продукции

в 5 семестре – по МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале; МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа; МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео;

в 6 семестре – ОП.08 Дизайн в рекламной деятельности; МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности.

Экзамены могут проводиться как в специально отведённое время – сессию, так и в рамках семестра – по окончании изучения учебной дисциплины/междисциплинарного курса. Первый экзамен может проводиться на следующий день после аудиторных учебных занятий, т.е. без предоставления дней на подготовку.

Дифференцированные зачёты проводятся за счёт аудиторных часов, отведённых на изучение учебной дисциплины или междисциплинарного курса.

По дисциплинам и междисциплинарным курсам, по которым не запланированы дифференцированные зачёты и (или) экзамены, в соответствии с рабочей программой проводятся контрольные работы, содержание заданий которых включает учебный материал тем, изученных за семестр.

По завершении освоения профессиональных модулей ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05 по каждому из них проводится экзамен по итогам проверки которого выносится решение «вид профессиональной деятельности освоен / не освоен» с выставлением оценки, свидетельствующей об уровне готовности студента к выполнению определенного вида профессиональной деятельности.

Экзамен (квалификационный) по модулю может проводиться как в период промежуточной аттестации, так и на завершающем этапе производственной практики (по профилю специальности) по данному модулю.

Экзамены предусмотрены:

в 2 семестре – по ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;

в 4 семестре – по ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции; ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих по профессии (200302 Агент рекламный)

в 5 семестре – по ПМ.02 Производство рекламной продукции

в 6 семестре – по ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Контрольные работы и зачёты проводятся за счёт часов, отведённых на изучение дисциплин и междисциплинарных курсов, практик.

12. Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся в рамках профессиональных модулей как концентрированно, так и рассредоточено и распределены по семестрам (см. раздел 4). Производственная практика (преддипломная) проводится концентрированно в 8 семестре (4 недели).

13. Консультации на группу предусмотрены из расчёта 4 часа на обучающегося на каждый учебный год. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются колледжем.

14. Часть учебного времени дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» (48 часов), отведённого на изучение основ военной службы, для подгрупп девушек может быть использована на освоение основ медицинских знаний. В период обучения с юношами проводятся учебные сборы в соответствии п.1 ст. 13 ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» от 28.03.1998 г. № 3-ФЗ

15. Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломный проект).

Согласовано:

Заместитель директора по методической работе

Янгирова Г.И.

Руководитель кафедры Цифровых технологий

Козлов Р.И.

