Учебный план: Дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки административного менеджмента образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования "Технологии бизнес-ориентированной методологии"						
	Наименование модулей и тем	Объём часов	Форма занятия (знание, процесс артефакт)	Лекционные занятия баллы	Практические занятия баллы	Форма аттестации
1	2	5	6		7	
2	1.Обучение административного персонала маркетинговым инструментам: методика проведения набора групп, позиционирование, продажи.	12	0	10	2	зачет
3	1.1 Тема: Организация приемной кампании абитуриентов	2	знание	2		
4	1.2 Тема: Маркетинговая стратегия продвижения учебной программы онлайн/офлайн	4	знание	4		
5	1.3 Тема: Специфика позиционирования бренда для целевой аудитории	3	знание	2	1	
6	1.4 Тема: Организация продаж учебной программы и оценка эффективности рекламной кампании	3	знание	2	1	
23	**Всего**	**12**		**10**	**2**	