



**IThub**  
college

Международный колледж информационных технологий



Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»

На базе 9 классов

# **ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО БИЗНЕС-РОЛИ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ»**

Кафедра **цифровых коммуникаций**  
Специальность **«Цифровой маркетинг»**  
Бизнес-роль **«Интернет-маркетолог»**

Учебная программа по специальности «Цифровой маркетинг» разработана на основе ФГОС «42.02.01 Реклама» (квалификация «Специалист по рекламе») и усовершенствована на основе рекомендаций ведущих профессионалов в сфере онлайн-коммерции, интернет-маркетинга и разработки digital-контента.

# 1 курс — 2022/23 уч. г.

## 1-ый семестр

- Аудиторные часы **612**
- Учебные недели **17**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Русский язык. Развитие функциональной грамотности	32	2	Контрольная работа
Литература. Ораторское мастерство	32	2	Дифференцированный зачёт
Английский язык	128	8	Контрольная работа
Математика	64	4	Контрольная работа
История	32	2	Контрольная работа
Физическая культура	32	2	Дифференцированный зачёт
Основы безопасности жизнедеятельности	16	1	Дифференцированный зачёт
Физика	16	1	Дифференцированный зачёт
Общеобразовательный практикум	16	1	Дифференцированный зачёт
Психология общения	32	2	Контрольная работа
Критическое мышление и способы систематизации информации	32	2	Дифференцированный зачёт
Основы управления проектами	32	2	Дифференцированный зачёт
Информатика	96	6	Дифференцированный зачёт
Встреча с кафедрой	16	1	

## 2-ой семестр

- Аудиторные часы **792**
- Учебные недели **22**
- Сессия (в неделях) **2**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Русский язык. Письменная деловая коммуникация	44	2	Экзамен
Литература. Искусство слова.	44	2	Контрольная работа
Иностранный язык	176	8	Дифференцированный зачёт
Математика	88	4	Экзамен
История	44	2	Дифференцированный зачёт
Физическая культура	44	2	Дифференцированный зачёт
Дизайн в рекламной деятельности. Adobe Photoshop	88	4	Контрольная работа
Основы SMM	44	2	Дифференцированный зачёт

Деловые коммуникации	<b>44</b>	<b>2</b>	<b>Экзамен</b>
Основы рекламной деятельности	44	2	Дифференцированный зачёт
Информатика	88	4	Экзамен
Индивидуальный учебный проект. Основы продвижения в Social Media	88	4	Дифференцированный зачёт

## 2 курс — 2023/24 уч. г.

### 3-ый семестр

- Аудиторные часы **612**
- Учебные недели **17**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Основы маркетинга	68	4	Дифференцированный зачёт
Фотосъемка и обработка фотографий	34	2	Итоговая контрольная работа
Физическая культура	34	2	Дифференцированный зачёт
Таргетированная реклама	34	2	Дифференцированный зачёт
Креативное мышление	34	2	Дифференцированный зачёт
Введение в интернет-маркетинг	85	5	Итоговая контрольная работа
Решение прикладных задач	34	2	Дифференцированный зачёт
Event-маркетинг	68	4	Дифференцированный зачёт
Иностранный язык	102	6	Дифференцированный зачёт
Психология и технология продаж	34	2	Дифференцированный зачёт
Индивидуальный учебный проект. Event-маркетинг	51	3	Дифференцированный зачёт
Основы веб-аналитики	34	2	Дифференцированный зачёт

### 4-ый семестр

- Аудиторные часы **792**
- Учебные недели **22**
- Учебная практика (в часах) **72**
- Учебная практика (в неделях) **4**
- Сессия (в неделях) **2**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык	132	6	Дифференцированный зачёт
Физическая культура	44	2	Дифференцированный зачёт
Инфографика	66	3	Дифференцированный зачёт

Adobe Photoshop	66	3	Экзамен
Email-маркетинг	44	2	Дифференцированный зачёт
Современные медиасистемы	44	2	Дифференцированный зачёт
Брендинг. Стратегии	44	2	Итоговая контрольная работа за семестр
Брендинг. Методики	44	2	Дифференцированный зачёт
Разработка продукта	88	4	Экзамен
SMM Стратегии	44	2	Дифференцированный зачёт
Исследовательская деятельность	66	3	Дифференцированный зачёт
Индивидуальный учебный проект по бизнес-ролям	44	2	Экзамен
Финансы и налоги	66	3	Дифференцированный зачёт

### 3 курс — 2024/25 уч. г.

#### 5-ый семестр

- Аудиторные часы **504**
- Учебные недели **12**
- Производственная практика (в часах) **144**
- Производственная практика (в неделях) **4**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык	56	4	Дифференцированный зачёт
Физическая культура	28	2	Дифференцированный зачёт
Бизнес-информатика	56	4	Экзамен
PR-коммуникации в digital	56	4	Дифференцированный зачёт
Исследовательская деятельность	56	4	Дифференцированный зачёт
Разработка продукта	56	4	Дифференцированный зачёт
Интегрированные коммуникации	28	2	Дифференцированный зачёт
Фотосъемка и обработка фотографий	56	4	Экзамен
Брендинг. Методики	42	3	Дифференцированный зачёт
Брендинг. Стратегии	42	3	Экзамен
Контент-маркетинг. Яндекс. Дзен	28	2	Дифференцированный зачёт

## 6-ой семестр

- Аудиторные часы **792**
- Учебные недели **17**
- Производственная практика (в часах) **252**
- Производственная практика (в неделях) **7**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Мета-навыки и личный брендинг	44	2	Дифференцированный зачёт
Иностранный язык	44	2	Дифференцированный зачёт
Физическая культура	44	2	Экзамен
Основы SEO-продвижения	66	3	Дифференцированный зачёт
Инфографика	44	2	Экзамен
Разработка digital-стратегии	66	3	Дифференцированный зачёт
Правовое обеспечение профессиональной деятельности	44	2	Дифференцированный зачёт
Индивидуальный учебный проект. Мультимедиа	88	4	Дифференцированный зачёт
CMS и контент-платформы	44	2	Дифференцированный зачёт
Видеосъемка и монтаж	88	4	Дифференцированный зачёт
Видеомаркетинг	44	2	Дифференцированный зачёт
Финансы и налоги	44	2	Дифференцированный зачёт
Контекстная реклама. Яндекс.Директ	44	2	Дифференцированный зачёт
Веб-аналитика	44	2	Дифференцированный зачёт
SMM Стратегии	44	2	Экзамен

## 4 курс — 2025/26 уч. г.

### 7-ой семестр

- Аудиторные часы **432**
- Учебные недели **12**
- Производственная практика (в часах) **144**
- Производственная практика (в часах) **4**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Финансы, налоги и налогообложение	44	4	Итоговая контрольная работа за семестр
Физическая культура	24	2	Дифференцированный зачёт
Е-commerce. Взаимодействие с потребителями	56	3	Экзамен
Маркетинговая воронка и основы аналитики	36	3	Дифференцированный зачёт

Продуктовый маркетинг. Управление продажами	72	6	Дифференцированный зачёт
Управление контентом в социальных медиа	48	4	Дифференцированный зачёт
Дипломное проектирование	18	1	Итоговая контрольная работа за семестр
Индивидуальный учебный проект. Стратегия онлайн-продвижения	96	8	Дифференцированный зачёт

## 8-ой семестр

- Аудиторные часы **324**
- Учебные недели **9**
- Производственная практика (в часах) **252**
- Производственная практика (в неделях) **7**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Финансы, налоги и налогообложение	51	3	Экзамен
Иностранный язык	34	2	Дифференцированный зачёт
Физическая культура	17	1	Дифференцированный зачёт
Дипломное проектирование	17	1	Дифференцированный зачёт
Performance-маркетинг	85	5	Дифференцированный зачёт
Разработка стратегии digital-продвижения	51	3	Экзамен
Индивидуальный учебный проект. Стратегия онлайн-продвижения	80	8	Защита проекта

Разработано 23.06.2022

Архитектор кафедры цифровых коммуникаций Граль К.А.

Утверждено 30.06.2022

Директор АНО ПО «ИТ ХАБ»



Сумбатьян М. С.