Международный колледж информационных технологий

Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»

На базе 11 классов

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО БИЗНЕС-РОЛИ «Бренд-менеджер»

Кафедра **маркетинга и коммерции**
Направление **«Бренд-маркетинг»**
Бизнес-роль **«Бренд-менеджер»**

Учебная программа по направлению «Бренд-маркетинг» разработана на основе ФГОС «42.02.01 Реклама» (квалификация «Специалист по рекламе») и усовершенствована на основе рекомендаций ведущих профессионалов в сфере онлайн-коммерции, интернет-маркетинга и разработки digital-контента.

1 **курс — 2026/27 уч. г.**

1-ый семестр

- Аудиторные часы **476**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **14**
- Учебная практика (в часах) **72**
- Учебная практика (в неделях) **2**

Дисциплина	**Кол-во часов**	**Кол-во часов в неделю**
Иностранный язык в профессиональной деятельности	84	6
Физическая культура	28	-
Основы веб-аналитики	28	2
Введение в интернет-маркетинг	56	4
Копирайтинг	28	2
Маркетинговые исследования	28	2
Веб-дизайн	28	2
Экономика	28	2
Решение прикладных задач	28	2
Таргетированная реклама	28	2
Контент-маркетинг	28	2
Основы продуктового маркетинга	28	2
Основы управления командой	28	2

-
-

2-й семестр

- Аудиторные часы **714**
- Самостоятельная работа часы 42

- Учебные недели **21**
- Учебная практика (в часах) **36**
- Учебная практика (в неделях) **1**
- Производственная практика (в неделях) 1
- Производственная практика (в часах) 36
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	**Кол-во часов**	**Кол-во часов в неделю**
Иностранный язык в профессиональной деятельности	126	6
Физическая культура	34	-
Основы управления проектами /Индивидуальный проект по бизнес-ролям	42	2
Фотосъемка и обработка фотографий	42	2
Email-маркетинг	42	2
Основы контекстной рекламы	42	2
Медиапланирование. Бюджетирование проекта	42	2
SMM для бизнеса	42	2
Брендинг. Стратегии	42	2
Брендинг. Методики	42	2
Техника презентации и защита проекта	42	2
Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator)	42	2
Видеосъемка и монтаж (Adobe Premiere)	42	2
Основы графического дизайна в рекламе (Adobe Photoshop)	42	2
Проектная деятельность	8	-

2 курс — 2028/29 уч. г.

3-й семестр

- Аудиторные часы **476**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **14**
- Учебная практика (в часах) 36
- Учебная практика (в неделях) 1
- Производственная практика (в часах) **36**
- Производственная практика (в неделях) **1**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	**Кол-во часов**	**Кол-во часов в неделю**
Иностранный язык в профессиональной деятельности	56	4
Физическая культура	28	-
Основы управления проектами /Индивидуальный проект по бизнес-ролям II	28	2
Email-маркетинг	56	4
Разработка digital-стратегии	56	4
Управление бизнес-процессами	28	2
Документационное обеспечение управлением проекта	28	2
Работа с визуальными ИИ	56	4
Event-маркетинг	42	3
Управление командой	42	3
UX/UI-дизайн	28	2
Проектная деятельность	8	-

-
-

4-й семестр

- Аудиторные часы **374**
- Самостоятельная работа часы **36**
- Учебные недели **11**
- Учебная практика (в часах) 72
- Учебная практика (в неделях) 2
- Производственная практика (в часах) **144**
- Производственная практика (в неделях) **4**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	**Кол-во часов**	**Кол-во часов в неделю**
Иностранный язык в профессиональной деятельности	44	4
Основы управления проектами /Индивидуальный проект по бизнес-ролям II	22	2
Анализ эффективного бренда	22	2
Медиапланирование	44	4
Документационное обеспечение управлением процессами	22	2
Профессиональный менеджмент	22	2
Разработка авторских рекламных проектов (демоэкзамен)	44	4
Правовое обеспечение профессиональной деятельности	22	2
Методологии управления проектами (agile, scrum, Kanban)	22	2
Финансы и налоги	22	2
Международный маркетинг (брендинг)	22	2
Стратегический маркетинг	22	2
Проектная деятельность	8	

Утверждено 2.03.2026

Директор АНО ПО «ИТ ХАБ»  Лагутина С. В.