Международный колледж информационных технологий

Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»

На базе 11 классов

# ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО БИЗНЕС-РОЛИ «Дизайнер маркетинговых коммуникаций»

Кафедра **маркетинга и коммерции**
Направление **«Контент-маркетинг»**
Бизнес-роль **«Дизайнер маркетинговых коммуникаций»**

Учебная программа по направлению «Контент-маркетинг» разработана на основе ФГОС «42.02.01 Реклама» (квалификация «Специалист по рекламе») и усовершенствована на основе рекомендаций ведущих профессионалов в сфере онлайн-коммерции, интернет-маркетинга и разработки digital-контента.

# 1 курс — 2027/28 уч. г.

**1-ый семестр**

- Аудиторные часы **476**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **14**
- Учебная практика (в часах) **72**
- Учебная практика (в неделях) **2**

| Дисциплина | Кол-во часов | Кол-во часов в неделю |
|---|---|---|
| Иностранный язык в профессиональной деятельности | 84 | 6 |
| Физическая культура | 28 | - |
| Основы веб-аналитики | 28 | 2 |
| Введение в интернет-маркетинг | 56 | 4 |
| Копирайтинг | 28 | 2 |
| Маркетинговые исследования | 28 | 2 |
| Веб-дизайн | 28 | 2 |
| Экономика | 28 | 2 |
| Решение прикладных задач | 28 | 2 |
| Таргетированная реклама | 28 | 2 |
| Контент-маркетинг | 28 | 2 |
| Событийный маркетинг | 28 | 8 |
| Креативное мышление | 28 | 2 |

**2-ой семестр**

- Аудиторные часы **714**
- Самостоятельная работа часы 42
- Учебные недели **21**
- Учебная практика (в часах) **36**

- Учебная практика (в неделях) **1**
- Производственная практика (в часах) **36**
- Производственная практика (в неделях) **1**
- Сессия (в неделях) **1**

| **Дисциплина** | **Кол-во часов** | **Кол-во часов в неделю** |
|---|---|---|
| Иностранный язык в профессиональной деятельности | 126 | 6 |
| Физическая культура | 34 | - |
| Основы управления проектами /Индивидуальный проект по бизнес-ролям | 42 | 2 |
| Фотосъемка и обработка фотографий | 42 | 2 |
| Современные медиасистемы | 42 | 2 |
| PR-коммуникации в цифровой среде | 42 | 2 |
| Таргетированная реклама | 42 | 2 |
| История культуры | 84 | 4 |
| Основы скетчинга | 42 | 2 |
| Контент-работа с нейросетями | 42 | 2 |
| Контент-маркетинг | 42 | 2 |
| Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop) | 42 | 2 |
| Видеосъемка и монтаж (Adobe Premiere) | 42 | 2 |
| Проектная деятельность | 8 | - |

# 2 курс — 2028/29 уч. г.

**3-ий семестр**

- Аудиторные часы **476**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **14**
- Учебная практика (в часах) 36
- Учебная практика (в неделях) 1

- Производственная практика (в часах) **36**
- Производственная практика (в неделях) **1**
- Сессия (в неделях) **1**

| **Дисциплина** | **Кол-во часов** | **Кол-во часов в неделю** |
|---|---|---|
| Иностранный язык в профессиональной деятельно-сти | 56 | 4 |
| Физическая культура | 28 | - |
| Основы управления командой | 28 | 2 |
| Основы управления проектами /Индивидуальный проект по бизнес-ролям | 28 | 2 |
| Сторителлинг и сценарное мастерство | 56 | 4 |
| Работа с нейросетями (визуальные ИИ) | 28 | 2 |
| Правовое обеспечение рекламной деятельности | 28 | 2 |
| Видеосъемка и монтаж (Adobe Premiere) | 28 | 2 |
| Видеопроизводство | 28 | 2 |
| Инфографика | 28 | 2 |
| Брендинг. Стратегии | 56 | 4 |
| Брендинг. Методики | 56 | 4 |
| Проектная деятельность | 8 | - |

4**-ый семестр**

- Аудиторные часы **374**
- Самостоятельная работа часы **36**
- Учебные недели **11**
- Производственная практика (в часах) **144**
- Производственная практика (в неделях) **4**
- Учебная практика (в часах) 72
- Учебная практика (в неделях) 2
- Сессия (в неделях) **1**

| **Дисциплина** | **Кол-во часов** | **Кол-во часов в неделю** |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| Иностранный язык в профессиональной деятельности | 44 | 4 |
| Основы управления проектами /Индивидуальный проект по бизнес-ролям | 22 | 2 |
| Видеомаркетинг | 22 | 2 |
| Работа с нейросетями (визуальные ИИ) | 22 | 2 |
| Правовое обеспечение рекламной деятельности | 22 | 2 |
| Технический дизайн | 22 | 2 |
| Разработка авторских рекламных проектов (демоэкзамен) | 22 | 2 |
| Веб-разработка | 22 | 2 |
| Видеосъемка и монтаж | 44 | 4 |
| Основы 3D-моделирования | 22 | 2 |
| Сторителлинг и сценарное мастерство II | 22 | 2 |
| Управление продакшеном | 22 | 2 |
| История художественных стилей | 22 | 2 |
| Проектная деятельность | 8 | |

Утверждено 2.03.2026

Директор АНО ПО «ИТ ХАБ» Лагутина С. В.