Международный колледж информационных технологий

Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»

На базе 11 классов

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО БИЗНЕС-РОЛИ «Специалист по созданию контента»

Кафедра **маркетинга и коммерции**
Направление **«Контент-маркетинг»**
Бизнес-роль **«Специалист по созданию контента»**

Учебная программа по направлению «Контент-маркетинг» разработана на основе ФГОС «42.02.01 Реклама» (квалификация «Специалист по рекламе») и усовершенствована на основе рекомендаций ведущих профессионалов в сфере онлайн-коммерции, интернет-маркетинга и разработки digital-контента.

1 курс — 2027/28 уч. г.

1-ый семестр

- Аудиторные часы **476**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **14**
- Учебная практика (в часах) **72**
- Учебная практика (в неделях) **2**

Дисциплина	**Кол-во часов**	**Кол-во часов в неделю**
Иностранный язык в профессиональной деятельности	84	6
Физическая культура	28	0
Основы веб-аналитики	28	2
Введение в интернет-маркетинг	56	4
Копирайтинг	28	2
Маркетинговые исследования	28	2
Веб-дизайн	28	2
Экономика	28	2
Решение прикладных задач	28	2
Таргетированная реклама	28	2
Контент-маркетинг	28	2
Событийный маркетинг	28	2
Креативное мышление	28	2
Проектная деятельность	9	0

-
-
-
-

2-ой семестр

- Аудиторные часы **714**
- Самостоятельная работа часы 42
- Учебные недели **21**
- Учебная практика (в часах) **36**
- Учебная практика (в неделях) **1**

- Производственная практика (в часах) **36**
- Производственная практика (в неделях) **1**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	**Кол-во часов**	**Кол-во часов в неделю**
Иностранный язык в профессиональной деятельности	126	6
Физическая культура	34	0
Основы управления проектами /Индивидуальный проект по бизнес-ролям	42	2
Фотосъемка и обработка фотографий	42	2
Современные медиасистемы	42	2
PR-коммуникации в цифровой среде	42	2
Таргетированная реклама	42	2
История культуры	84	4
Основы скетчинга	42	2
Контент-работа с нейросетями	42	2
Контент-маркетинг	42	2
Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop)	42	2
Видеосъемка и монтаж (Adobe Premiere)	42	2
Проектная деятельность	8	-

-
-
-
-

2 курс — 2028/29 уч. г.

3-ий семестр

- Аудиторные часы **476**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **14**

- Учебная практика (в часах) 36
- Учебная практика (в неделях) 1
- Производственная практика (в часах) **36**
- Производственная практика (в неделях) **1**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	**Кол-во часов**	**Кол-во часов в неделю**
Иностранный язык в профессиональной деятельности	56	4
Физическая культура	28	0
Основы управления командой	28	2
Основы управления проектами /Индивидуальный проект по бизнес-ролям	28	2
Сторителлинг и сценарное мастерство	56	4
Работа с нейросетями (визуальные ИИ)	28	2
Правовое обеспечение рекламной деятельности	28	2
Видеосъемка и монтаж (Adobe Premiere)	28	2
Видеопроизводство	28	2
Инфографика	28	2
Брендинг. Стратегии	56	4
Брендинг. Методики	56	4
Проектная деятельность	8	0

-
-
-
-

4-ый семестр

- Аудиторные часы **374**
- Самостоятельная работа часы **36**
- Учебные недели **11**
- Производственная практика (в часах) **144**
- Производственная практика (в неделях) **4**
- Учебная практика (в часах) 72
- Учебная практика (в неделях) 2

- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	**Кол-во часов**	**Кол-во часов в неделю**
Иностранный язык в профессиональной деятельности	44	4
Основы управления проектами /Индивидуальный проект по бизнес-ролям	22	2
Видеомаркетинг	22	2
Работа с нейросетями (визуальные ИИ)	22	2
Правовое обеспечение рекламной деятельности	22	2
Технический дизайн	22	2
Разработка авторских рекламных проектов (демоэкзамен)	22	2
Веб-разработка	22	2
Видеосъемка и монтаж	44	4
Основы 3D-моделирования	22	2
Сторителлинг и сценарное мастерство II	22	2
Управления командой	22	2
История художественных стилей	22	2
Проектная деятельность	8	0

Утверждено 2.03.2026

Директор АНО ПО «ИТ ХАБ»  Лагутина С. В.